

2008年5月28日  
株式会社イーハイク  
〒810-0001 福岡市中央区天神 4-8-2  
天神ビルプラス 8F  
TEL092-738-1707 FAX092-741-3402  
<http://www.i-hive.co.jp/>

## 恵比寿ショッピング情報局 月2日開局のお知らせ

<http://ebisu.shoplog.jp/>

”福岡ショッピング情報局”姉妹サイトいよいよ登場

### 【概要】

株式会社 JTR コーポレーション（本社：東京都渋谷 代表取締役：滝沢修）は、株式会社イーハイク（本社 福岡市中央区、代表取締役社長 高橋善晴）が独自開発したポータルブログを持つブログシステム“コムログ”を利用し、インターネット版のフリーペーパー「恵比寿ショッピング情報局」のサービスを6月2日に開始します。

今年一月に開設していた福岡の地域ブログポータル（一般消費者向け授業者専門ブログサイト）『福岡ショッピング情報局』の姉妹サイトとして、誕生します。

### 【背景】

2004年より個人利用のブログが急激に増加し、ブログというシステムが認知され始めました。弊社でも政治家専門ブログ“エレログ”を作成し、政治家のブログサイトの制作を手掛けてきました。さらに、ビジネス利用として、企業やショップからの情報をブログシステムを利用し、サイトの構築を行ってきました。

そこで、ブログの特徴である、告知性の高さ、更新頻度の向上などの利点に加え、専門性を有することでの検索エンジン対策（SEO）への好影響も、期待できることがわかりました。弊社では、政治家専門ブログ、チェーン店ブログなど、さまざま専門ブログを構築してきました。そして今回、そのノウハウを生かして、恵比寿地域ブログを誕生させました。

いままでの、地域ブログは、その地域の学生・主婦・企業・社長など、多種多様なブログが混在していました。もしくは、RSS、PINGなどの機能を利用したブログランキングなどがメインでした。今回は、地域密着のフリーペーパーのように、一般消費者へ向けた事業者からの情報告知をメインとした専門ブログです。恵比寿に存在するBtoCビジネスをメインとする事業者の情報サイトとなっています。

### 【機能と特徴】

このシステムは、地域密着のフリーペーパーのように一般消費者全体へ事業者様からの情報提供（ショッピング情報など）を簡単に行うことをメインとした専門ブログです。特定の地域に特化することにより、ブログの特徴である、告知性の高さ、更新頻度の向上などの利点に加え、より細かな情報提供や検索エンジン対策（SEO）の効果が期待されます。



## 【恵比寿ショッピング情報局の特徴】

### ・RSS アグリゲーター搭載

すでにブログを開設している場合にブログの情報を自動的に収集し記事を自動的に投稿いたします。今までのブログを更新するだけで「恵比寿ショッピング情報局」のご自身のスペースにブログが自動的に更新できます。

### ・メール投稿

お忙しい事業者の方も、携帯のカメラ機能を使いメールの送信だけで、写真付きの記事を投稿することができます。

### ・スケジュール機能

これから行われるイベント情報などを登録することで、「恵比寿ショッピング情報局」のイベント情報で紹介します。

他にも、Youtube (動画配信サイト) の動画挿入機能、Google マップ挿入機能、ショッピング機能(販売)などのさまざまな機能を搭載しております。

## 【参加費用】

初期費用	5万円
月額	5千円(年払い5万円 2ヶ月サービス)

### <取材申込等・連絡先・お問合せ先>

株式会社イーハイク

- ・メールアドレス [info@i-hive.co.jp](mailto:info@i-hive.co.jp)
- ・住所 福岡市中央区天神 4-8-2 天神ビルプラス 8F
- ・担当者氏名 平井 良明(ひらい よしあき)
- ・電話 092 - 738 - 1707

株式会社イーハイク

- ・メールアドレス [info@jtr-corp.com](mailto:info@jtr-corp.com)
- ・住所 東京都渋谷区恵比寿南 1-2-12 3F
- ・担当者 恵比寿ショッピング情報局担当
- ・電話 03 - 5768 - 6886

### <関連 URL >

恵比寿ショッピング情報局 <http://ebisu.shoplog.jp/>

姉妹サイト

福岡ショッピング情報局 <http://fukuoka.shoplog.jp/>

コミュニケーションブログ「COMLOG」 <http://www.comlog.jp/>



**COMLOG**  
コムログ

ブログを、一歩先の世界へ